



FOTO: AP



## Smurf's Village smutsar ner Apples goda rykte

ADAM ERLANDSSON, till sist sid 23

## "MICROSOFTS STARKA STÄLLNING HOTAS"

Efterbörsen sid 22-23



**LÄSARTOPPEN**  
från [svd.se/naringsliv](http://svd.se/naringsliv)



FOTO: AP

Bensinpriset slår åter rekord och dieseln är inte långt efter.

**1. "Ska Saab överleva måste fabriken i gång".** SvD Näringslivs Jonas Fröberg reder ut begreppen.

**2. Makroner för miljoner.** Franska makroner har blivit big business.

**3. Bensinrekord ger Borg miljarder.** Finansministern kan räkna hem skatter.

**4. Skakig livflotte för världsekonomin.** SvD:s Andreas Cervenka.

**5. Fällande dom potentiell stjärnmäll.**

**KOMMENTAREN USA 2007?.** Galen fastighetsbubbla, låneboom och banker fulla av jäsande problemlån. Nej, det är inte en beskrivning av USA 2007 utan av det land som ska rädda världens tillväxt.

ANDREAS CERVENKA

**svd.se**

Kommentera du också.

» [svd.se/naringsliv](http://svd.se/naringsliv)

**PER GRANKVIST**, författare och redaktör. Bonnier och Novare startar en utbildning inom innovation och hållbart företagande – för att stärka csr-kompetensen på ledningsnivå.

## Varför startar ni en csr-utbildning?

– Jag har mycket kontakt med företag och är ute och föreläser om csr (företagens ansvar), och jag har märkt att det finns ett behov av att koppla ihop csr och hållbarhet med affären.

### 5 frågor

het som är konkurrenskraftig, det är också ett ansvar mot aktieägarna. Svenska företag måste bli bättre på att utveckla nya innovativa och hållbara produkter och tjänster för att överleva i framtiden.

**Programmet är ett ledarskapsprogram som riktar sig till toppchefer, blivande toppchefer och specialister. Hur ser den här ledarskapsutbildningen ut jämfört med andra?**

– Den utgår från case hela tiden som man kan lära av, det är helt casebaserat. Sedan blir det teori utifrån det i stället för att börja med teori. Vi har tittat på Stanford, och hämtat inspiration där.

**Varför är det viktigt för toppchefer att lära sig detta, det finns ju ofta csr-ansvariga?**

– Man måste titta på hur man kan tjäna pengar på det. Det handlar om företagets långsiktiga överlevnad, att ha en verksam-

**Många blir aggressiva när hållbarhet kommer på tal. Varför?**

– Det är enklare om man slipper ändra på sig. Det är alltid lättare att kritisera någon i stället för att komma med egna förslag.

**Ge exempel på företag som jobbar med hållbarhet på ett, som du tycker, bra sätt?**

– Unilever, Nestlé, Starbucks och Nike. Det är företag som gått igenom en kris och lärt sig något av det. Mjukvaruföretaget Salesforce är ett annat bra exempel men som jobbade bra från början, där hållbarhet genomsyrar hela verksamheten.

**YLVA EDENHALL**

08-135224, [ylva.edenhall@svd.se](mailto:ylva.edenhall@svd.se)



Per Grankvist anser att svenska företag måste bli bättre på att utveckla innovativa och hållbara produkter.

FOTO: ANNA HÄLLAMAS

**Profil**

**Jobb:** Redaktör på Bonnier tidskrifter, författare till boken CSR i praktiken.

**Bor:** Stockholm.  
**Familj:** Fru och två barn.  
**Fritidsintressen:**

Trädgård, arkitektur, klassisk musik. Just nu mycket Beethoven.

SVD

## Heja Norge!

Nu flyger Skyways direkt till Stavanger, Bergen och Trondheim.  
Pris från 497 kr

Boka på [www.skyways.se](http://www.skyways.se)

Välkommen ombord!

